

RELATÓRIO

GESTÃO EM REDES SOCIAIS

2024 | **CONFEDERAÇÃO**  **CREA-PB**

CREA-PB Conselho Regional de Engenharia e Agronomia da Paraíba



AGÊNCIA

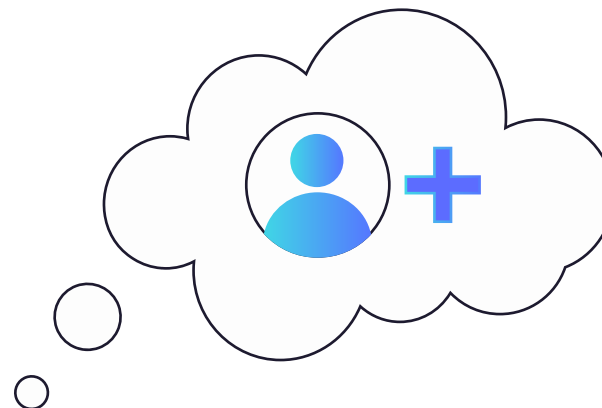


AGÊNCIA CERTIFICADA
CENP



SOBRE O RELATÓRIO

Resultado dos dados possíveis de coletar,
dentre as plataformas das redes sociais, (meta)



PERÍODO COMPARATIVO

ANO 2024





OBJETIVOS



- › Alcançar um **elo maior da comunidade** com o sistema Confea, Crea-PB
- › **Renovar a comunicação** seguindo as demandas da nova gestão
- › Ser um meio de comunicação ativo no **suporte ao atendimento**
- › Criar pautas efetivas que **valorizem o profissional, as engenharias e a autarquia**
- › Renovar a interação com o público com a **nova identidade visual e conteúdos criativos**





SEGUIDORES

JAN/2024

6.700



Nº SEGUIDORES FACEBOOK

11.799



Nº SEGUIDORES INSTAGRAM

JAN/2025

6.804



Nº SEGUIDORES FACEBOOK

+104
ORGÂNICOS

15.202



Nº SEGUIDORES INSTAGRAM

+3.403
ORGÂNICOS





SEGUIDORES



Público

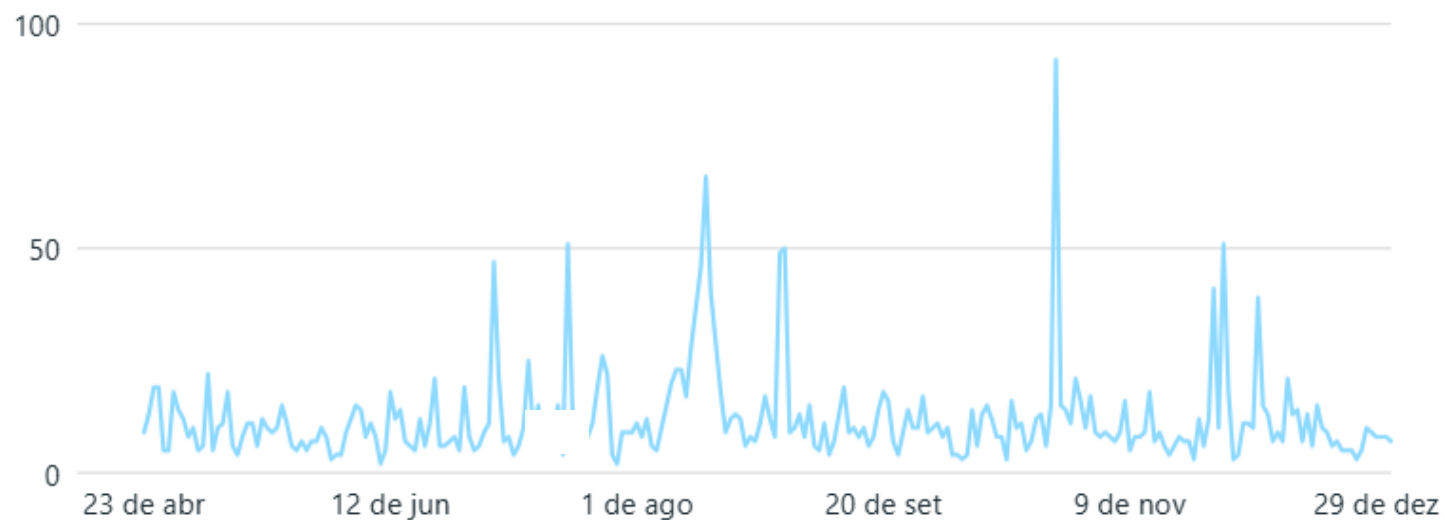
Dados demográficos

Tendências

Público potencial

Seguidores ⓘ

3,1 mil



Detalhamento dos seguidores

1 de jan de 2024 a 1 de jan de 2025

Deixaram de seguir ⓘ

1.460

Seguidores ⓘ

Total

15.202



SEGUIDORES



Público

Dados demográficos

Tendências

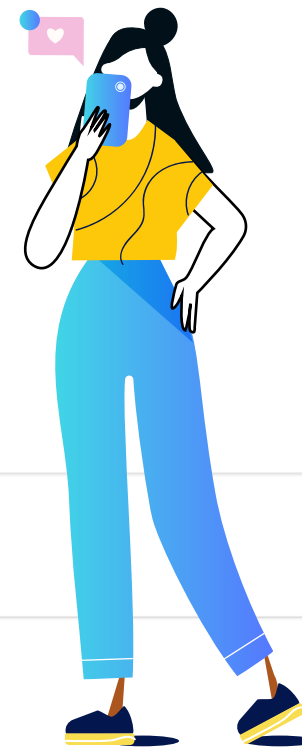
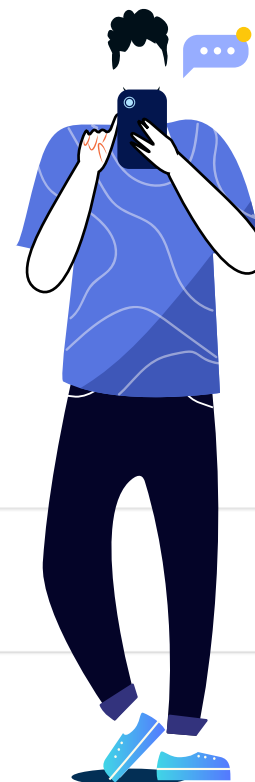
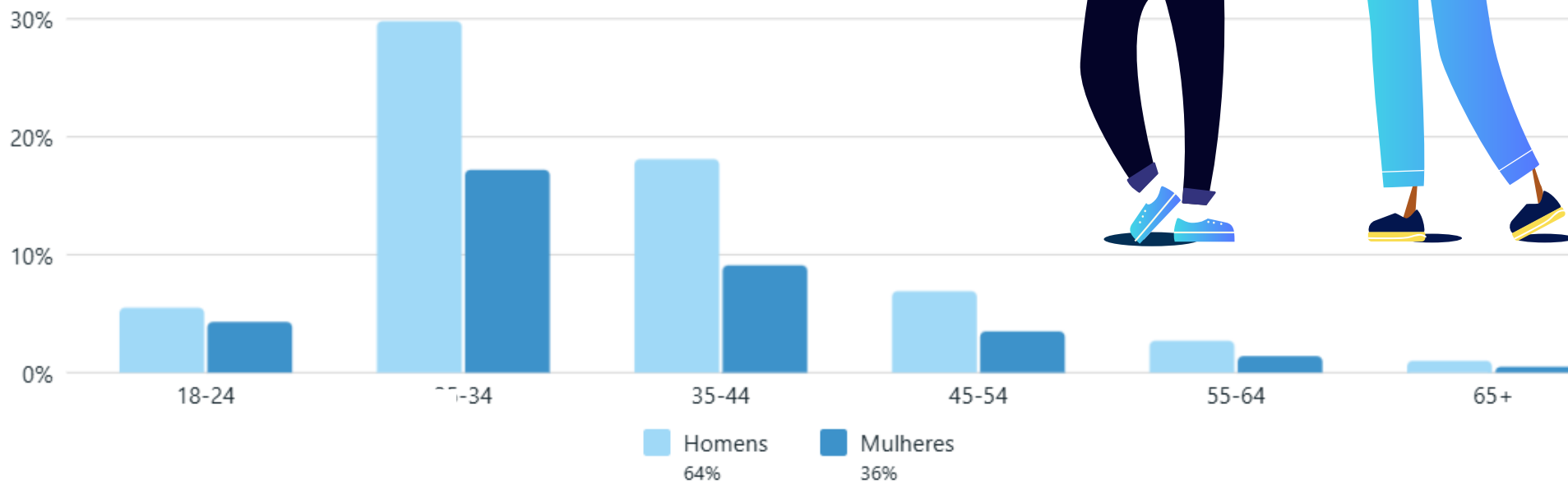
Público potencial

Seguidores ⓘ

Total

15.202

Faixa etária e gênero ⓘ





RESULTADOS

Visualizações ⓘ

↓ Exportar ▼

1,4 mi



Alcance ⓘ

↓ Exportar ▼

284,4 mil ↑ 278%



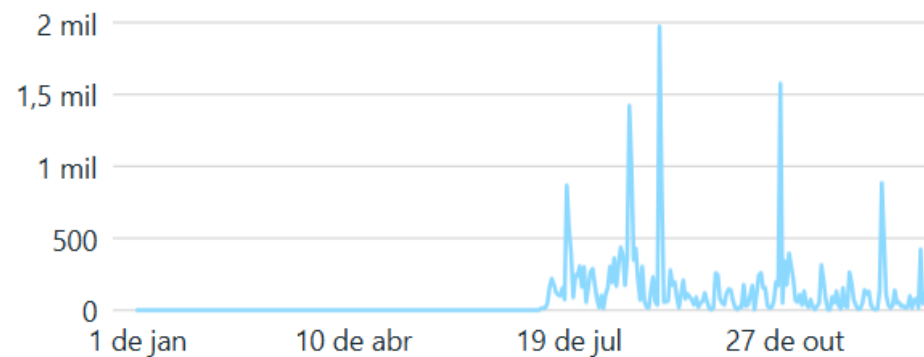


RESULTADOS

Interações com o conteúdo ⓘ

Exportar ▼

29,7 mil ↑ 100%

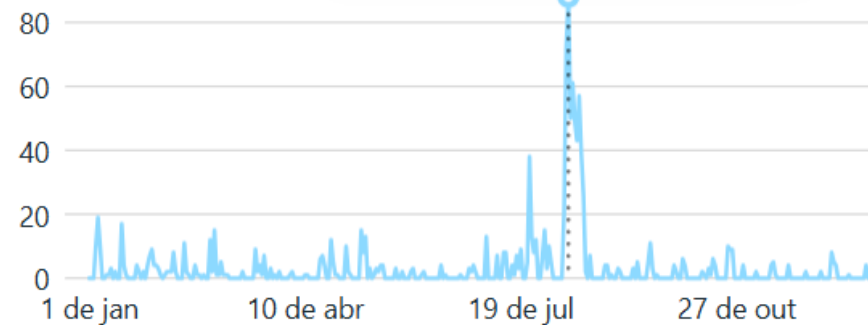


Cliques no link ⓘ

Exportar ▼

1,2 mil ↑ 82,3%

10 de ago de 2024
Cliques no link do Instagram: 88



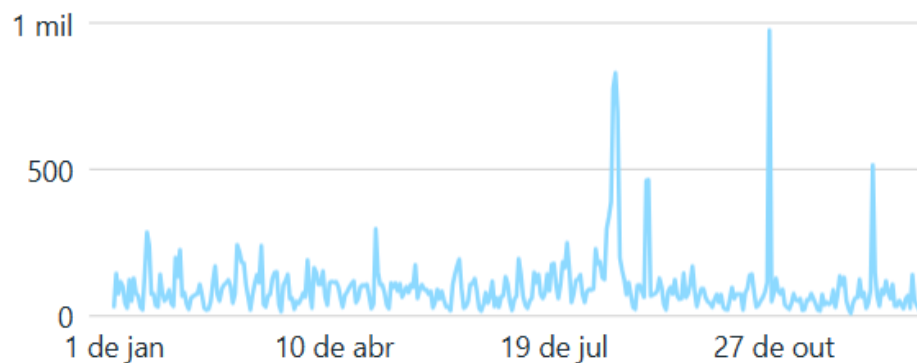


RESULTADOS

Visitas ⓘ

↓ Exportar ▼

35,8 mil ↑ 28,1%

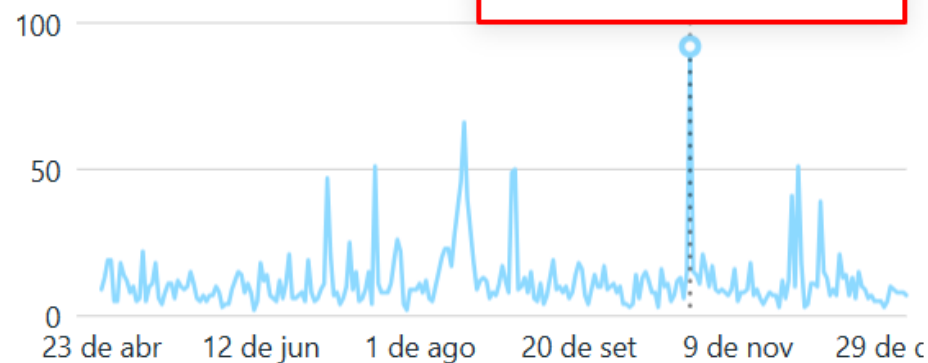


Seguidores ⓘ

↓ Exportar ▼

3,1 mil

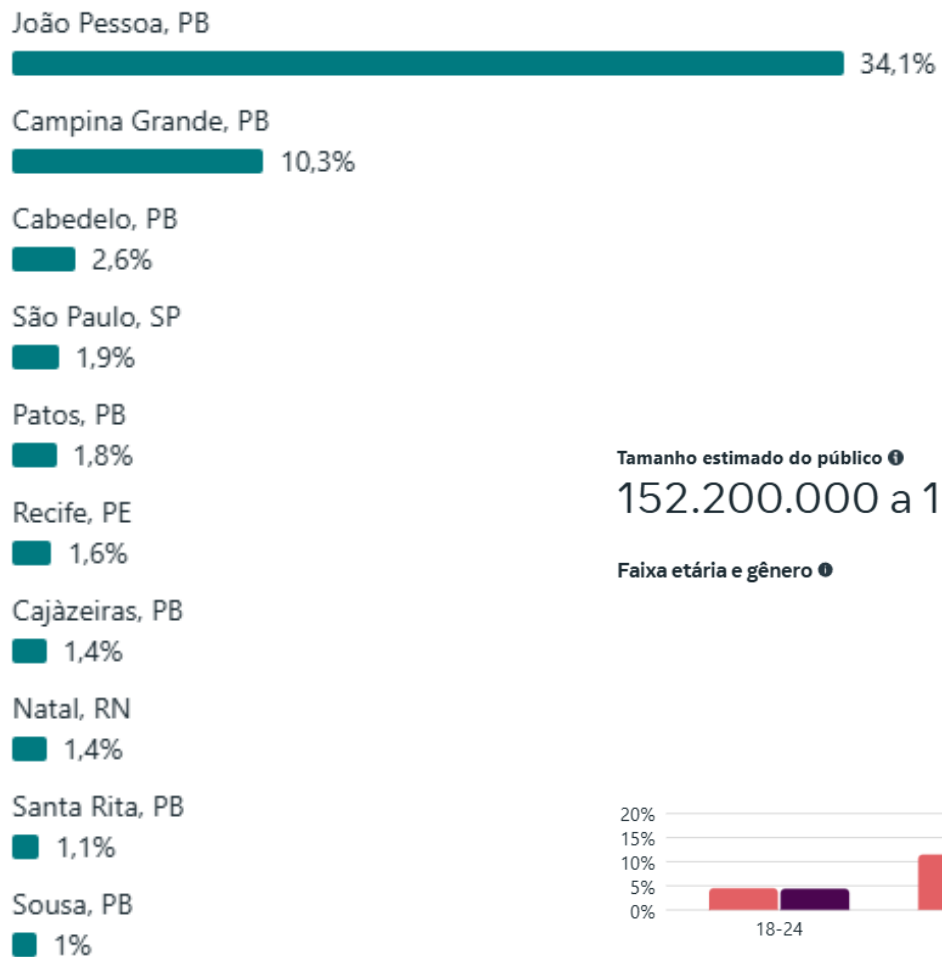
25 de out de 2024
Seguidores no Instagram: 92





RESULTADOS

Principais cidades



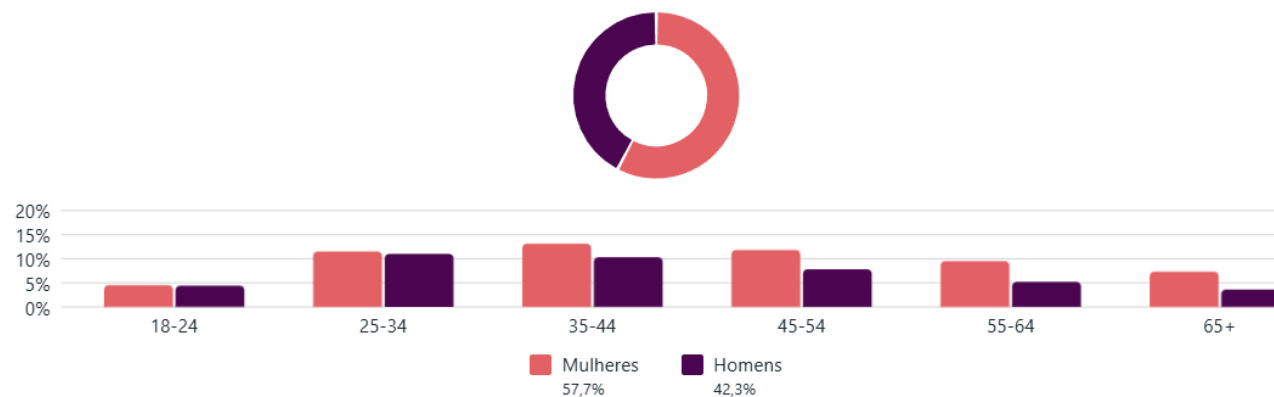
Principais países



Tamanho estimado do público ⓘ

152.200.000 a 179.000.000

Faixa etária e gênero ⓘ





RESULTADOS

Desempenho das mensagens

Os resultados dos anúncios são atribuídos a todos os tipos de anúncios em qualquer conta de anúncios. As métricas são relatadas no Horário do Pacífico, exceto se especificado de outra maneira.

As métricas dos anúncios de mensagens agora estão disponíveis no resumo dos anúncios

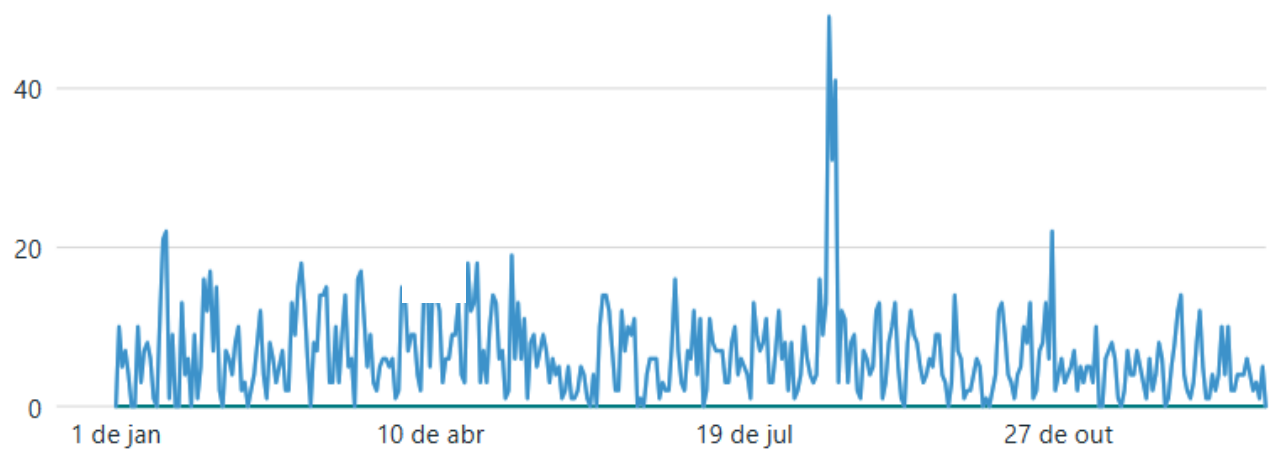
Métricas de anúncio como conversas por mensagem iniciadas, custo por conversas por mensagem iniciadas e valor usado estão disponíveis no [Ads summary](#).

Contatos

Estas são as pessoas que enviaram mensagens para sua empresa.

Contatos no total
636 ↑ 202,9%

Conversas por mensagem iniciadas
1,2 mil ↑ 100%



Detalhamento
1 de jan de 2024 a 1 de jan de 2025

Orgânicos
636

Pagos
0





RESULTADOS

Capacidade de resposta diária

Confira a velocidade e a consistência das respostas que sua empresa deu às mensagens.

Taxa de resposta ⓘ

33,3% ↑ 45,7%

Tempo de resposta ⓘ

5 h 59 m

Tempo de resposta diário

O tempo médio que sua empresa levou para responder a uma conversa em uma janela de 24 horas.

Essa métrica é [estimada](#) e está [em desenvolvimento](#).

Como o cálculo é feito

Essa métrica não inclui respostas enviadas após 24 horas.

Isso não inclui contas que enviam mensagem para sua empresa no WhatsApp ou conversas por mensagem iniciadas em anúncios veiculados para a Europa e o Japão ou a partir dessas regiões.

Taxa de resposta ao longo do tempo



RESULTADOS

Novos contatos de mensagem

O número de vezes que contas enviaram mensagens para sua empresa pela primeira vez.

Essa métrica é *estimada*.

Como o cálculo é feito

Essa métrica exclui contas que enviaram mensagem para sua empresa no passado.

Isso não inclui contas que enviam mensagem para sua empresa no WhatsApp ou conversas por mensagem iniciadas em anúncios veiculados para a Europa e o Japão ou a partir dessas regiões.



Novos contatos ⓘ

574 ↑ 233,7%

Orgânicos

Pagos

■ 12

Contatos que retornaram ⓘ

62 ↑ 63,2%

Orgânicos

Pagos

| 0

562

62



RESULTADOS

GRANDE RELEVÂNCIA ENTRE AS CONTAS | CREA

CREA-PB

ENTRE AS 10+

DO SISTEMA CREA/CONFEA

Conta	Seguidor (total) ↓	Alteração dos... ↑↓	Conteúdo publicado
 creasaopaulo Crea-SP	58,1 mil	↑ 221	79
 creagoias Crea Goiás	28,3 mil	↑ 49	55
 crea_minas Crea-MG	24,6 mil	↑ 172	59
 creaba Crea Bahia	23,3 mil	↑ 73	96
 crearj Crea-RJ	20,2 mil	↑ 65	38
 crea.am Crea Amazonas	19,4 mil	↑ 92	205
 creapernambuco CREA-PE	17,3 mil	↑ 145	57
 creaceara Crea-CE	16,9 mil	↑ 36	69
 creapb CREA-PB	15,2 mil	↑ 66	112
 crearn CREA-RN	13,5 mil	↓ 11	76
 creamaranhao CREA-MA	13,4 mil	↑ 295	66
 crea			

9º



CONTEÚDO

STORIES

500

PUBLICAÇÕES

488

Parabéns a quem constrói o futuro!

25 OUT Dia do Engenheiro e da Engenharia Civil

NOTA DE REPÚDIO

NOTA DE PESAR

11 DE DEZEMBRO
DIA DO ENGENHEIRO E DA ENGENHEIRIA

Pai, obrigado por construir sonhos com amor e dedicação

Dia do Engenheiro e da Engenharia Civil: Pila...

Sexta, 25 de outubro 02:11

128,7 mil 665 23 731

Nota de Repúdio. O Conselho Regional d...

Sexta, 30 de agosto 13:32

71,2 mil 1,4 mil 166 613

Nota de Pesar O Conselho Regional d...

Domingo, 29 de dezembro 06:00

13,5 mil 394 8 39

11 de Dezembro - Dia do Engenheiro ...

Quarta, 11 de dezembro 00:30

13,4 mil 170 14 82

O que seria de nós sem eles, nossos...

Domingo, 11 de agosto 03:48

11,2 mil 410 19 10

Formatos do conteúdo mais relevante

Exportar

Conteúdo publicado

Com base em até 200 conteúdos

+10,0% x 30 de dez de 2022 a 31 de dez de 2023

Stories

500

Publicações

488

Conquistas obtidas



500 publicações do Instagram

Bom trabalho! Você fez 500 ou mais publicações no Instagram. A próxima conquista será para publicações no Instagram.





CONTEÚDO

Visão geral do conteúdo

Tudo

Publicações

Stories

Interações ⓘ

28,5 mil

Interações com a publicação por período



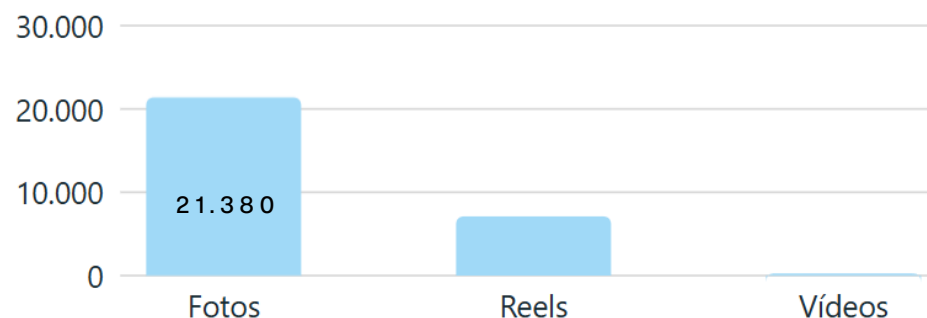
Dados indisponíveis

Esses dados não estão disponíveis no momento.

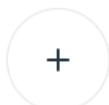
Interações com a publicação

O número de curtidas na publicação ou reações, salvamentos, comentários e compartilhamentos, menos o número de interações excluídas.

Interações com publicações por tipo de mídia



Destaques do Instagram



Novo



ANUIDADE



Descontos



CreaJr-PB



Fiscalização



REFIS 2024



Cursos EAD



Na Mídia!



CONGRE...



Reuniões



Inspetorias



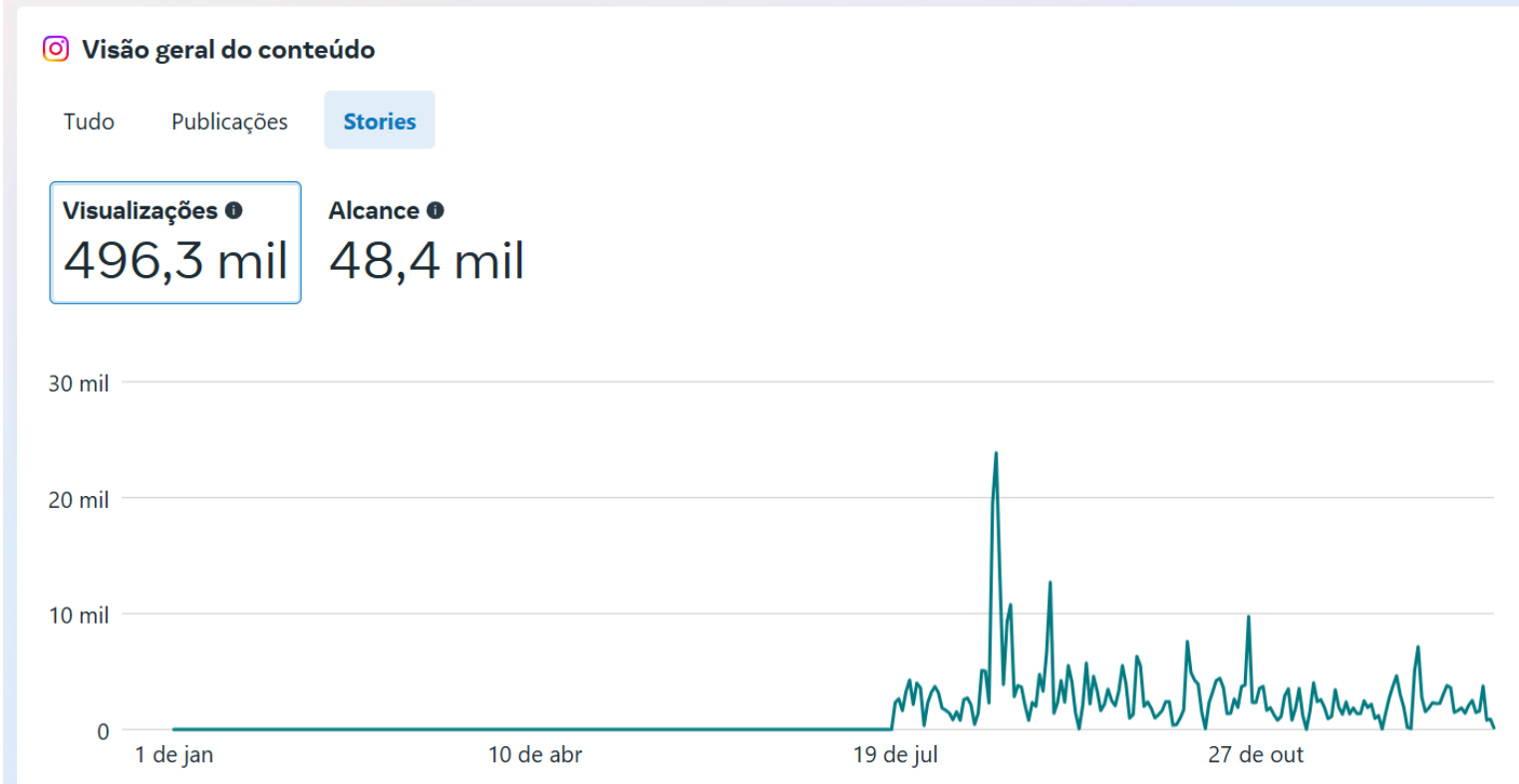
Programa...



CONTATOS



Curiosida...



 Stories mais relevantes por visualizações

Turbinar conteúdo

Ver todo o conteúdo



Segunda novembro
07:33

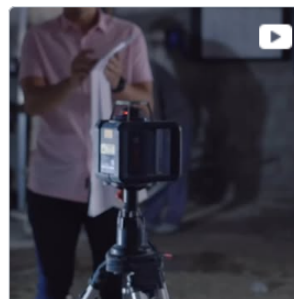
👁 3,2 mil ❤️ 5
💬 0 ➦ 0



@renangdeazevedo

Domingo, 15 de dezembro
07:17

👁 2,2 mil ❤️ 7
💬 0 ➦ 0



@renangdeazevedo
@giuceliafigueiredo...

Quarta, 11 de dezembro 00:34

👁 1,9 mil ❤️ 9
💬 0 ➦ 9



@renangdeazevedo
@raphaelabreuf...

Sexta, 6 de dezembro 05:07

👁 1,4 mil ❤️ 5
💬 0 ➦ 1



@renangdeazevedo
@manoelnobregane

Quinta, 26 de dezembro 12

👁 1,4 mil ❤️ 4
💬 3 ➦ 1



📷 Conteúdo mais relevante por visualizações

CONTEÚDO

Dia do Engenheiro e da Engenheira Civil: Pila...

Sexta, 25 de outubro 02:11

👁 128,7 mil ❤️ 665
🗳 23 ➡ 731

Nota de Repúdio. O Conselho Regional d...

Sexta, 30 de agosto 13:32

👁 71,2 mil ❤️ 1,4 mil
🗳 166 ➡ 613

Nota de Pesar O Conselho Regional d...

Domingo, 29 de dezembro 06:00

👁 13,5 mil ❤️ 394
🗳 8 ➡ 39

11 de Dezembro - Dia do Engenheiro ...

Quarta, 11 de dezembro 00:30

👁 13,4 mil ❤️ 170
🗳 14 ➡ 82

O que seria de nós sem eles, nossos...

Domingo, 11 de agosto 03:48

👁 11,2 mil ❤️ 410
🗳 19 ➡ 10

🔙 11 de Dezembro - Dia do Engenheiro e da Engenheira 🌟 O Crea-PB parabeniza todos os engenheiros e engenhe...

Reels · Publicado em: 11 de dez de 2024

Turbinamento indisponível

Visão geral

Visualizações 📊	Alcance 📊	Interações líquidas 📊	Tempo de visualização 📊
13.391	9.113	266	12 h 53 min

Este(a) reel obteve mais visualizações em comparação com seus/suas reels recentes do Instagram.

Visualizações 📊

13.391

— Visualizações — Normal

De não seguidores	61%
De seguidores	39%

Fonte das visualizações

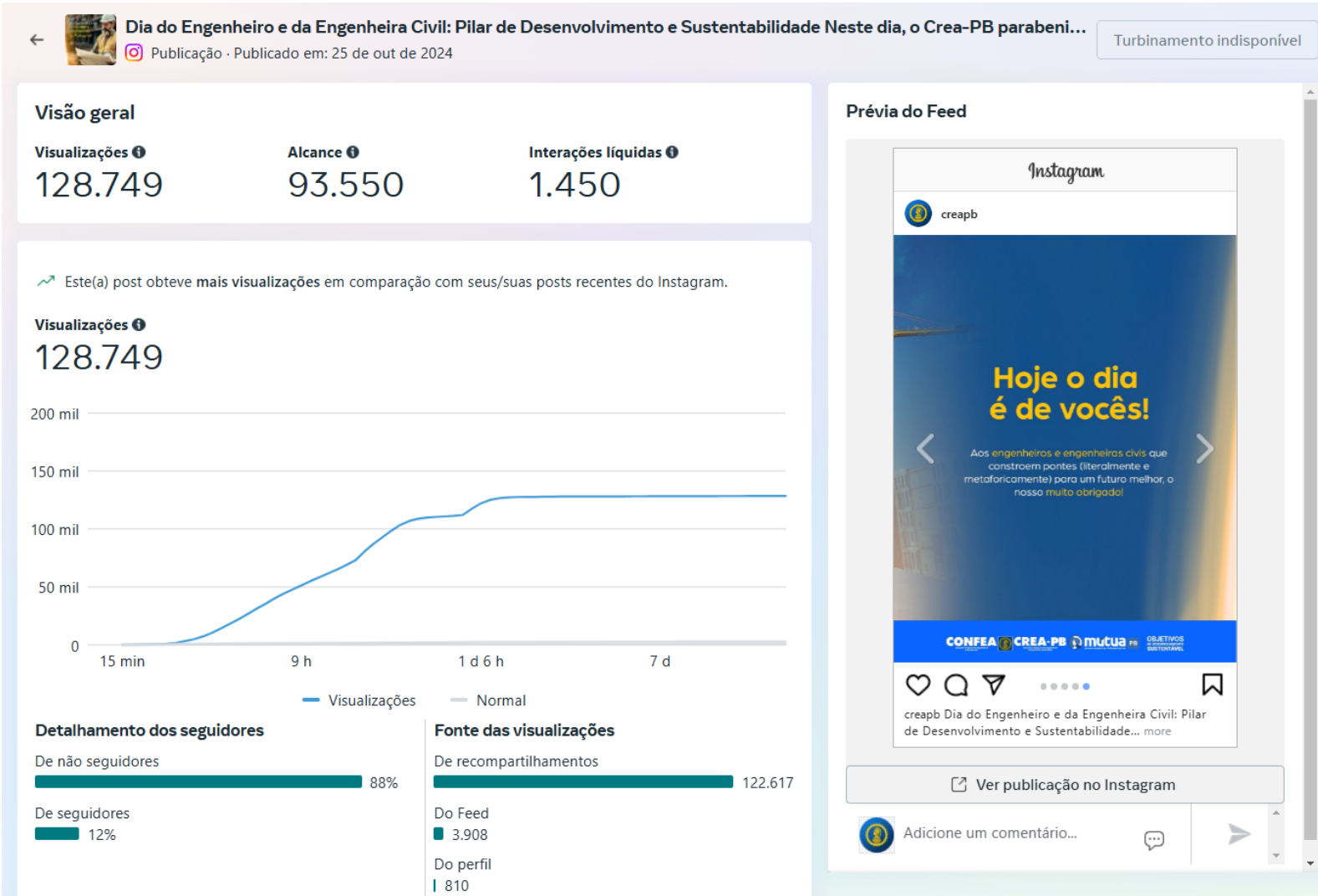
De recompartilhamentos	10.584
Do Feed	1.350
De outros	556

Prévia do Feed



CONTEÚDO

Conteúdo mais relevante por visualizações





CONTEÚDO

EXEMPLO: ESTRUTURA MENSAL DAS PUBLICAÇÕES

Planner

Planeje seu calendário de marketing criando, programando e gerenciando o conteúdo.

novembro 2024							Tipo de conteúdo
Domingo	Segunda	Terça	Quarta	Quinta	Sexta	Sábado	
27	28	29	30	31	1	2	
06:12	07:50	06:20	07:28	06:06	07:07	07:21	
06:12	07:50	07:00	07:28	08:32	07:07	07:21	
+ mais 7	+ mais 14	+ mais 10	+ mais 9	+ mais 7	+ mais 3	+ mais 1	
3	4	5	6	7	8	9	
07:00	07:00	09:17	10:04	11:02	07:45		
	11:05	11:55	10:10	11:05	07:45		
	+ mais 9	+ mais 7	+ mais 1	+ mais 1	+ mais 11		
10	11	12	13	14	15	16	
	07:00	07:14	07:35	07:27	05:30	07:00	
	09:09	07:14	07:35	07:27	07:00		
	+ mais 5	+ mais 26	+ mais 13	+ mais 5	+ mais 2		
17	18	19	20	21	22	23	
07:00	09:36	07:24	08:09	10:40	07:00	05:30	
07:00	12:33	09:05	08:09	10:41	09:31	07:00	
		+ mais 5	+ mais 4	+ mais 10	+ mais 3	+ mais 5	
24	25	26	27	28	29	30	
05:30	11:46	07:00	07:51	08:46	11:32	07:00	
07:00	11:46	10:30	07:51	08:49	11:32		
	+ mais 3	+ mais 8	+ mais 15	+ mais 9	+ mais 1		



CONTEÚDO

EXEMPLO: PLANEJAMENTO / CRIAÇÃO PARA CONTEÚDOS

The screenshot displays a Trello board for 'Crea - PB' with a workflow for content creation and approval. The board is organized into columns representing different stages of the process:

- IMPORTANTES**: Contains cards for 'BANNERS SITE crea e portais', 'CREA - Destaques', 'Crea - Avatar e destaques cores Renan', 'ELEMENTOS CREA', 'CREA - Novos destaques', 'Avatar', 'FOTOS SEDE 2024', 'CONTATOS SEDE E INSPETORIAS', 'INSPETORIA CAMPINA GRANDE - CREA-PB', 'CREA - Logos', and 'MANUAL DA MARCA 2023'.
- POSTS IDEIAS**: Contains cards for 'Série - #EngenhariaReconstrói', 'Crea - Institucional 4', 'Crea Institucional 3', and 'DATAS COMEMORATIVAS'.
- PRODUÇÃO**: Contains cards for 'Crea Institucional 1' and 'Crea Institucional 2'.
- ENVIAR P/ APROVAÇÃO**: Contains a card for 'ENVIAR P/ APROVAÇÃO'.
- APROVAÇÃO CLIENTE**: Contains cards for 'APROVAÇÃO CLIENTE', 'CREA - Card Anuidade 7 dias', and 'CREA - Card Dia do Engenheiro Ambiental'.
- APROVADO/AGENDAR**: Contains a card for 'APROVADO/AGENDAR'.
- POSTADO/CONCLUÍDO**: Contains cards for 'POSTADO/CONCLUÍDO', 'CREA - Carrossel ART', 'Novidades ANUIDADE 2025', 'CREA - Card Novidades anuidade', 'CREA - Cartelas reais Anuidade', and 'CERIMÔNIA DE POSSE'.

The board also includes a sidebar with navigation options like 'Quadros', 'Membros', 'Configurações da Área de trabalho', and 'Visualizações da área de trabalho'. The top navigation bar shows 'Trello', 'Áreas de trabalho', 'Recente', 'Marcado como favorito', 'Templates', and 'Criar'.



AVALIAÇÃO

Instagram ▼

Últimos 28 dias: 24 de dez de 2024 a 20 de jan de 2025 ▼

Avaliação comparativa

Comparação de empresas

Empresa para ver

Compare seu desempenho com o das empresas na categoria **Agências governamentais**

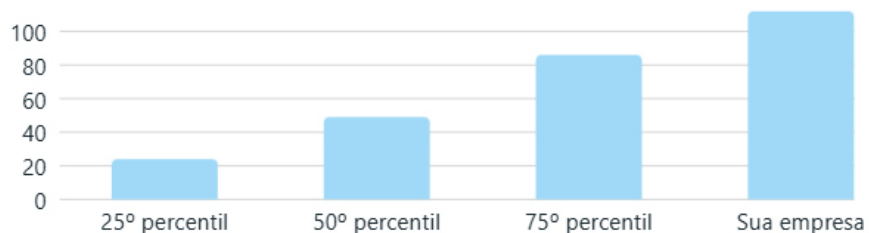
Os resultados baseiam-se em empresas com alcance orgânico de 28 dias semelhante na sua categoria.

Conteúdo publicado ⓘ

112

Mais alto do que os outros

A frequência das publicações da sua empresa comparada a outras empresas nessa categoria



Nos últimos 28 dias, você fez mais publicações e stories **do que o normal** em comparação com outras empresas desta categoria. Mantenha o bom trabalho programando conteúdo antecipadamente.

Seguidores do Instagram ↗

15,2 mil

Mais alto do que os outros

Normalmente: 7,1 mil

Seguidores ⓘ

232

Semelhante a outros

Normalmente: 179

Interações com o conteúdo ⓘ

1,9 mil

Semelhante a outros

Normalmente: 2,4 mil



AVANÇOS

Em 2024, as menções neutras predominaram. Também destacamos o posicionamento do Crea-PB, na valorização profissional diante a importância do setor da engenharia, geociências e a relevância da nova gestão do Crea-PB.

Destaque para as campanhas e ações do calendário estratégico, alavancando os resultados com total eficiência, usando a potencialidade do Instagram para criar uma comunidade ativa e ainda mais próxima da autarquia.

Contudo, houve evolução considerável no engajamento do público com ainda mais conteúdos, mídias e atendimento, gerando o aumento gradual de novos seguidores.

